УТВЕРЖДЕНО
Генеральным директором
Агентства стратегических инициатив

_____ С.В. Чупшевой
«15» января 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ЦЕЛЕВОМ ОТБОРЕ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ

"100 ГОРОДСКИХ ЛИДЕРОВ"

Москва
2020

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о целевом отборе участников программы «100 городских лидеров» (далее – Положение) определяет порядок организации, условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, основные требования к документации, процедуру рассмотрения документации и оформление результатов целевого отбора участников программы «100 городских лидеров» (далее – Отбор).

1.2. Отбор проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. Цели Отбора:

- стимулирование и поддержка общественных проектных инициатив, направленных на развитие территорий;
- вовлечение граждан, общественных организаций и профессиональных сообществ в решение социально-экономических проблем городов и иных территориальных образований Российской Федерации;
- повышение удовлетворенности граждан качеством жизни в городах Российской Федерации.

1.4. Задачи Отбора:

- выявление наиболее перспективных проектов, направленных на решение актуальных городских проблем;
- поиск и развитие лидеров городских сообществ, обладающих высоким уровнем компетенций.

1.5. В настоящем Положении используются следующие термины:

участник Отбора – городская команда, удовлетворяющая критериям, указанным в п. 5.1 настоящего Положения, представившая Заявку на участие в Отборе;

координатор Отбора – Проектный офис «Центр городских компетенций», созданный приказом Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) No 156-ОД от 27.07.2018 (далее – Координатор);

заявка на участие в Отборе (далее – Заявка) – информация, заполненная в специальной форме, содержащая информацию об участнике Отбора и проекте, в соответствии с критериями, обозначенными в п. 6.1 настоящего Положения;

проект – часть Заявки, которая содержит взаимосвязанное описание процесса изменения или решения конкретной городской проблемы;

финалист Отбора – участник Отбора, заявка которого признана наиболее проработанной для включения в программу акселерации;

программа акселерации – перечень мероприятий, направленных на повышение компетенций финалистов целевого отбора и доработку их проектов.

1.6. Отбор основывается на принципах:

- гласности;
- социально-экономической обоснованности;
- активного привлечения широкого круга общественности и признанных экспертов в предметной области.

1.7. Участие в Отборе является бесплатным. Участники Отбора несут расходы, связанные с подготовкой и представлением заявки.

1.8. Официальный Интернет-ресурс Отбора: **100gorodov.ru** (далее – Сайт).

2 СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА

2.1. Отбор проводится в три этапа:

1 этап: 13 января — 17 февраля 2020 г. - прием заявок участников;

2 этап: 18 февраля — 28 февраля 2020 г. -рассмотрение и экспертиза представленных заявок Экспертным советом Агентства по развитию городов (далее - Экспертный совет);

3 этап: 02 марта 2020 г. - публикация перечня финалистов на официальном Интернет-ресурсе Отбора.

3 РАБОЧИЕ ОРГАНЫ ОТБОРА

3.1. Проведение Отбора осуществляется Экспертным советом.

3.2. Состав Экспертного совета утверждается генеральным директором Агентства в количестве не менее 21 человека.

3.3. К компетенции Экспертного совета относится:

- рассмотрение и экспертиза представленных Заявок;
- выявление финалистов Отбора;
- экспертное сопровождение в рамках программы акселерации.

3.4. Члены Экспертного совета имеют равные права и обязанности.

3.5. Заседание Экспертного совета правомочно, если на нем присутствует (в голосовании приняло участие) не менее половины членов Экспертного совета.

3.6. Решение Экспертного совета по вопросу, поставленному на голосование, принимается простым большинством голосов членов Экспертного совета.

3.7. В составе Экспертного совета могут формироваться рабочие группы.

3.8. Заседания Экспертного совета и рабочих групп могут проводиться как в очной форме, так и путем проведения заочного голосования посредством обмена информацией по электронной почте или любым другим доступным способом.

3.9. Координатор Отбора обеспечивает текущую деятельность по проведению Отбора, в том числе:

- подготовку проекта плана проведения Отбора;
- закупку товаров, работ и услуг, необходимых для проведения Отбора;
- организацию проведения заседаний Экспертного совета;
- обеспечение информационной поддержки и продвижения Отбора;
- оформление результатов Отбора;
- представление предложений Экспертному совету по внесению изменений в состав Экспертного совета.

3.10. Отдельные функции по организации Отбора могут быть переданы Координатором третьим лицам, выбранным Агентством.

4 ПРЕДМЕТ И НОМИНАЦИИ ОТБОРА

4.1. Предметом Отбора являются Заявки, подтвердившие свое соответствие критериям.

4.2. Полученные Заявки группируются по территориальному принципу в соответствии со следующим номинациями:

4.2.1. города и территории с населением до 100 тысяч человек;

4.2.2. город с населением от 100 до 300 тысяч человек;

4.2.3. город с населением от 300 тысяч до 1 миллиона человек;

4.2.4. город свыше 1 миллиона человек (для административных районов города, численность жителей которых не превышает 100 тысяч человек);

4.2.5. территории присутствия Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (в рамках Соглашения о сотрудничестве No 1.15041Д от 3 июля 2018 г. между Госкорпорацией «Росатом» и Агентством (далее – Соглашение)).

4.3. Номинации Отбора могут быть изменены решением Экспертного совета по представлению Координатора.

4.4. Заявки могут быть представлены по следующим направлениям реализации Проектов:

- **исторический город** - ревитализация памятников архитектуры;
- **культурно-историческое наследие** - развитие традиционных ремесел, традиций, продуктов, памятных мест;
- **дети в городе** - сервисы и решения повышающие инклюзивность и безопасность городской среды для детей;
- **умный город** - цифровые городские сервисы и решения;
- **креативный кластер** - организация пространств для развития креативного предпринимательства.

4.5. Каждым участником может быть подана только 1 (одна) заявка в 1 (одной) номинации.

5 УЧАСТНИКИ ОТБОРА

5.1. Участником Отбора выступает лидерская команда – представители городского сообщества, имеющие проект в соответствии с направлениями, указанными в п. 4.4 настоящего Положения.

5.1.1. Городская команда имеет лидера (капитана).

5.1.2. Городская команда может быть представлена в количестве от 2 (минимум) до 5 (максимум) человек.

5.1.3. Команда должна носить кроссекторальный характер и включать в себя представителей минимум двух сфер:

- муниципальной власти,
- бизнеса,
- общества (может быть заявлено участие как независимых активных граждан, так и представителей некоммерческих организаций, профессиональных сообществ, членов общественных и экспертных советов при органах власти различного уровня).

5.2. Участник Отбора может быть по мотивированному решению Экспертного совета отстранен от участия в Отборе на любом этапе проведения Отбора в случае представления им недостоверных или неполных сведений, предусмотренных настоящим Положением, либо несоответствия поданной заявки требуемому формату.

5.3. При регистрации на Сайте участник Отбора подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением, а также дает согласие на обработку его персональных данных.

5.4. От участника Отбора определяется одно уполномоченное контактное лицо для связи с Координатором Отбора.

6 ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКЕ НА УЧАСТИЕ В ОТБОРЕ

6.1. Заявка участника, предоставляемая на Отбор, должна содержать следующие материалы:

6.1.1. заполненную анкету с описанием Проекта, составленную по форме, установленной в Приложении No 1 к настоящему Положению;

6.1.2. видеообращение участника Отбора продолжительностью не более 2 минут с информацией о заявленном проекте и предполагаемом эффекте от его реализации для города;

6.2. Заявка на участие в Отборе направляется Координатору Отбора через Сайт Отбора. Заявки, поступившие после установленного срока, к участию в Отборе не допускаются.

6.3. Представленные Заявки будут оценены в соответствии со следующими критериями:

6.3.1. востребованность проекта (решение конкретной городской проблемы, удовлетворение потребностей и запросов жителей);

6.3.2. охват населения (чем больше горожан будет пользоваться результатами проекта, тем выше его значимость; описание целевых групп, заинтересованных в реализации проекта);

6.3.3. разнообразие форматов привлечения граждан (механизмы участия сообществ и горожан в реализации проекта);

6.3.4. новизна идеи (применение новых подходов, направленных на более эффективное решение проблем или удовлетворение конкретных потребностей жителей города);

6.3.5. бюджет проекта (оценка капитальных и эксплуатационных затрат; приоритет отдается проектам, не требующим существенного увеличения бюджетных затрат на содержание и предлагающих альтернативные способы привлечения внебюджетных средств);

6.3.6. ожидаемый эффект от реализации проекта (целевая направленность на решение существующих городских проблем или удовлетворение конкретных потребностей жителей города; создание устойчивых измеримых позитивных результатов);

6.3.7. масштабируемость проекта (оценка потенциала к увеличению масштаба реализации проекта и распространения опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия);

6.3.8. компетентность команды (оценивается опыт реализации городских/общественных/социальных проектов участниками команды).

6.4. В результате оценки Заявки по критериям, указанным в пункте 6.3 настоящего Положения, по каждому критерию выставляются баллы от 1 до 5, где:

1 – слабая степень проработки, 5 – высокая степень проработки.

6.5. Итогом оценки является среднее значение по всем критериям от оценок всех членов Экспертного совета.

7 ОЦЕНКА ЗАЯВОК УЧАСТНИКОВ ОТБОРА

7.1. Координатор Отбора проводит сбор, изучение и предварительную оценку Проектов для дальнейшего рассмотрения на заседаниях Экспертного совета.

7.2. Экспертный совет проводит комплексную и системную оценку поступивших Проектов в соответствии с критериями Отбора, обозначенными в пункте 6.3 настоящего Положения. Оценка проводится с целью Отбора и включения в программу акселерации проектов, наиболее соответствующих критериям отбора, и определения лидерских команд – финалистов Отбора.

8 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ОТБОРА

8.1. Подведение итогов Отбора осуществляется по результатам проведенной членами Экспертного совета оценки всех полученных заявок.

8.2. В случае возникновения ситуации с набором одинакового количества баллов решение принимается на заседании Экспертного совета.

8.3. Экспертный совет подводит итоги Отбора и определяет перечень финалистов Отбора.

8.4. Количество финалистов составляет 20, из которых 10 – представители территорий присутствия Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (в рамках Соглашения).

8.5. Объявление итогов Отбора осуществляется посредством публикации финалистов на Сайте Отбора и рассылкой уполномоченным лицам участников Отбора писем о включении их в перечень финалистов.

8.6. Итоги Отбора освещаются СМИ и профильными периодическими изданиями.

9 ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Координатор вправе прекратить Отбор в любой момент до подведения итогов. В этом случае уведомление об отклонении всех заявок на участие в Отборе или о прекращении Отбора незамедлительно направляется Координатором всем участникам Отбора.

9.2. Координатор Отбора, члены Экспертного совета не несут ответственности за неполучение участником Отбора информации или получение некорректной информации об Отборе, если участник Отбора получил такую информацию в неофициальном порядке.

10 СРОК ДЕЙСТВИЯ НАСТОЯЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Настоящее Положение утверждается решением дирекции Агентства, вводится в действие приказом генерального директора Агентства и действует до принятия решения о его отмене или утверждения дирекцией Агентства новой редакции настоящего Положения.

10.2. Если в результате изменения законодательства Российской Федерации или устава Агентства отдельные нормы настоящего Положения вступают с ними в противоречие, эти нормы утрачивают силу и до момента внесения изменений в настоящее Положение члены дирекции руководствуются действующими правовыми актами Российской Федерации и уставом Агентства.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

К ПОЛОЖЕНИЮ О ЦЕЛЕВОМ ОТБОРЕ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ «100 ГОРОДСКИХ ЛИДЕРОВ»

Анкета для участия в целевом отборе

Название проекта	(не более 200 символов)
Номинация	1. Город с населением до 100 тысяч человек; 2. Город с населением от 100 до 300 тысяч человек; 3. Город с населением от 300 тысяч до 1 миллиона человек; 4. Город свыше 1 миллиона человек (для административных районов города, численность жителей которых не превышает 100 тысяч человек); 5. Территории присутствия Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом».
Направление реализации проекта (необходимо выбрать 1 направление)	1. Исторический город. 2. Культурно-историчсекое наследие. 3. Дети в городе. 4. Умный город. 5. Кретивный кластер. **исторический город** - ревитализация памятников архитектуры; **культурно-историческое наследие** - развитие традиционных ремесел, традиций, продуктов, памятных мест; **дети в городе** - сервисы и решения повышающие инклюзивность и безопасность городской среды для детей; **умный город** - цифровые городские сервисы и решения; **креативный кластер** - организация пространств для развития креативного предпринимательства.
Город (город реализации проекта)	

Краткое описание проекта	Краткое изложение сути предлагаемого проекта. (не более 600 символов)
Проблема которую решает проект	Опишите конкретные проблемы, решению/снижению остроты которых посвящен проект. Каждая проблема должна быть решаема в рамках проекта и носить конкретный не глобальный характер. Дайте обоснование социальной значимости и остроты каждой проблемы для вашего города. (не более 2000 символов)
Планируемый измеримый социально-экономический эффект	В этом разделе должна содержаться конкретная информация (с указанием количественных и качественных показателей) о результатах проекта для целевых групп и для города в целом. (не более 1000 символов)
Этапы реализации проекта	Этапы реалиазации проекта с указанием промежуточных резаультатов реализации (не более 1000 символов)
Целевая аудитория проекта	В данном разделе должно присутствовать описание категорий граждан, на которые направлен проект (по возрастному, профессиональному или иным признакам), для которых значим и будет осуществляться проект. Важно указать численность ваших потенциальных целевых групп.
Планируемое количество жителей, охваченных деятельностью проекта	
Бюджет проекта	Указывается примерный бюджет реализации проекта (с обоснованием в произвольной форме) и предполагаемые источники финансирования. (не более 2000 символов)

О команде (ссылка на Youtube)	Видеоролик о команде, размещенный на онлайн платформе ютьюб. Команда проекта должна быть представлена в количестве минимум 2 – максимум 5 человек. Команда должна носить кроссекторальный характер и включать в себя представителей минимум двух сфер: • муниципальной власти, • бизнеса, • общества (может быть заявлено участие как независимых активных раждан, так и представителей общественных организаций и профессиональных сообществ). • Кто мы? Рассказ о команде, представление участников с указанием принадлежности к сектору (бизнес, власть или общество), их общий командный опыт работы и роль каждого в команде. • Какой городской проект мы предлагаем? • Какую городскую проблему мы решаем? • Как мы планируем вовлекать жителей в наш проект? • Каких результатов мы достигнем? Длительность ролика не должна быть больше 3 минут.
Ссылки на социальные сети или сайт проекта	
CV лидера проекта	ФИО, контактные данные **приложение:** CV с опытом реализации городских/общественных/социальных проектов, как самостоятельно, так и в сотаве команды.
Члены команды проекта	Членам команды необходимо указать принадлежность к сектору: • Бизнес • Власть • Общество
Сопровождающие документы	Презентации, письма поддержки, соглашения и т.п.
Согласие на обработку персональных данных	Да